

Ερωτήσεις για το μάθημα «Έρευνα Αγοράς»

ΚΕΦ.1 (ενδεικτικά)

1. Τι περιλαμβάνει το marketing management;
2. Ποιοι είναι οι τέσσερις τρόποι λήψης αποφάσεων;
3. Ποιος ο ρόλος της Έρευνας Αγοράς;
4. Αναφέρατε τις δραστηριότητες Έρευνας Αγοράς & από 2 παραδείγματα σε κάθε μία

ΚΕΦ. 3 (ενδεικτικά)

5. Περιγράψτε τη διαδικασία της Έρευνας Αγοράς.
6. Αναφέρατε παραδείγματα μετατροπής ενός διοικητικού προβλήματος σε ερευνητικό.
7. Τι σημαίνει λειτουργικοποίηση (διαφάνειες);
8. Αναφέρατε σε ποιες περιπτώσεις απαιτείται Έρευνα Αγοράς;
9. Αναφέρατε σε ποιες περιπτώσεις ΔΕΝ απαιτείται Έρευνα Αγοράς;
10. Ποια είναι τα τρία σχέδια έρευνας; Ποιοι είναι οι στόχοι καθενός από αυτά τα σχέδια?

ΚΕΦ. 4 (ενδεικτικά)

11. Ποια στοιχεία χαρακτηρίζονται ως πρωτογενή και ποια ως δευτερογενή;
12. Ποια τα πλεονεκτήματα και ποια τα μειονεκτήματα των δευτερογενών στοιχείων;
13. Αναφέρατε 3 πιθανές πηγές δευτερογενών δεδομένων.

ΚΕΦ. 5 (ενδεικτικά)

14. Ποια τα κριτήρια επιλογής μεθόδου συμπλήρωση ερωτηματολογίου;
15. Πως υπολογίζεται το “response rate”;
16. Ποιοι οι τρόποι μείωσης άρνησης απάντησης σε συνεντεύξεις?

ΚΕΦ. 6 (ενδεικτικά)

17. Αναφέρατε μεθόδους ποιοτικής έρευνας.

ΚΕΦ. 7, 8, 9 & 10(ενδεικτικά)

18. Ποιοι είναι οι 4 βασικοί τρόποι μέτρησης; Αναφέρατε από ένα παράδειγμα.
19. Ποια η διαφορά μεταξύ αξιοπιστίας και εγκυρότητας κλίμακας μέτρησης;
20. Σχεδιάστε από ένα παράδειγμα κλίμακας μέτρησης Likert και σημαντικού διαφορισμού “για είδη ρουχισμού συγκεκριμένης επωνυμίας”
21. Σχεδιάστε μια κλίμακα μέτρησης ισορροπημένη, μονή και μη αναγκαστική “για τη γεύση ενός κρασιού”.
22. Αναφέρατε 3 συνήθη λάθη που γίνονται στη διατύπωση των ερωτήσεων καθώς και παραδείγματά τους.
23. Πότε απαιτείται δειγματοληψία και ποιοι οι λόγοι χρήσης της;