

ΥΛΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ - ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ

Εισαγωγή στην Φορολογία.

Έννοια του φόρου.

Άμεσοι και έμμεσοι φόροι.

Φορολογικά συστήματα.

Φοροαποφυγή. Τεκμήριο διαβίωσης.

Οικονομικό έτος και διαχειριστική χρήση.

Το αντικείμενο και το υποκείμενο του φόρου.

Πηγές και διακρίσεις των εισοδημάτων για την άμεση φορολόγησή τους.

Φορολογία φυσικών προσώπων. Πρόσωπα που λαμβάνουν μέρος στην φορολογία.

Υποχρεώσεις των φορολογουμένων.

Απαλλαγές από τον φόρο, ανά πηγή εισοδήματος.

Φορολογούμενο και φορολογητέο εισόδημα.

Διαδικασία υπολογισμού του φόρου εισοδήματος για το φορολογούμενο με τις γενικές διατάξεις εισόδημα.

Εκπτώσεις από το εισόδημα.

Ενιαία φορολογική κλίμακα.

Μειώσεις του φόρου.

Δαπάνες για τον σχηματισμό του αφορολόγητου.

Παρακράτηση ΦΜΥ.

Παρακράτηση φόρου πριν την επιβολή του.

Οικονομική σημασία της προκαταβολής του φόρου.

Ειδική αναφορά στην παρακράτηση του φόρου από Μισθωτές Υπηρεσίες.

Λογιστικός χειρισμός.

Τήρηση βιβλίου Αγορών και βιβλίου Εσόδων-Εξόδων. Τιμολόγια.

Απόδειξη Λιανικής Πώλησης. Δελτία Αποστολής.

ΥΛΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ – ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΟΣΤΟΥΣ

Μορφές Κόστους:

- Κόστος αρχικό
- Κόστος μετατροπής/κατεργασίας
- Κόστος παραγωγής
- Κόστος πωληθέντων
- Κόστος λειτουργίας διάθεσης και εμπορικό κόστος
- Κόστος λειτουργίας διοίκησης
- Κόστος χρηματοοικονομικής λειτουργίας
- Ολικό κόστος / κόστος εσόδων
- Κόστος προκαθορισμένο
- Προϋπολογιστικό κόστος
- Πρότυπο κόστος
- Κατηγορίες εξόδων και εσόδων
- Κόστος ειδικό για επιχειρηματικές αποφάσεις

Κοστολόγηση:

- Τι είναι κοστολόγηση
- Μέθοδοι κοστολόγησης

Συντελεστές καταλογισμού Γ. Β. Ε

ΥΛΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ – ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ

Ορισμοί της Εξυπηρέτησης Πελατών

Σημασία της Εξυπηρέτησης Πελατών

Στοιχεία που Συνθέτουν την Εξυπηρέτηση Πελατών

Διαδικασία Ελέγχου στην Εξυπηρέτηση Πελατών

Εξυπηρέτηση Πελατών Προσανατολισμένη στη Λειτουργία του Μάρκετινγκ και του Εφοδιασμού

Τμηματοποίηση της Εξυπηρέτησης Πελατών

Θεωρητικές και Πρακτικές Έρευνας για την Τμηματοποίηση της Εξυπηρέτησης Πελατών

Σύνδεση Στρατηγικής Εφοδιασμού με Εξυπηρέτηση Πελατών

Ενοποιημένη-Μη Ενοποιημένη Διοίκηση Εφοδιασμού και Εξυπηρέτηση Πελάτη

Μεθοδολογία της Έρευνας:

- Καθορισμός Αντικειμένου της Έρευνας
- Επιλογή Μεταβλητών για την Ενοποιημένη Διοίκηση Εφοδιασμού
- Επιλογή Μεταβλητών για την Εξυπηρέτηση Πελάτη
- Σχεδιασμός Ερωτηματολογίου