

Το δύσκολο πέρασμα από την υπαλληλικότητα στην Επιχειρηματικότητα



Αθήνα, 16.04.2015

Κώστας Θεοφανίδης

K.Theofanides@gmail.com, 6977999254

projectyou.gr

training
consulting
events

Πεδίο δραστηριοποίησης της projectyou.gr



Εκπαίδευση



Συμβουλευτικές
Υπηρεσίες



Επιχειρηματικές
Εκδηλώσεις

Η **projectyou**, αναγνωρίζοντας το πρόβλημα της ΑΝΕΡΓΙΑΣ αλλά και της ΕΛΛΕΙΨΗΣ ΓΝΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑΣ για επιχειρηματικότητα, οργάνωσε τα τελευταία 3 χρόνια στο πλαίσιο της ΕΚΕ, 20 δωρεάν **Εργαστήρια Βιώσιμης Επιχειρηματικότητας** για απόφοιτους, άνεργους, στελέχη και επαγγελματίες εκτός αγοράς.

Τα Εργαστήρια Επιχειρηματικότητας υποστηρίχτηκαν από τους Φορείς

- Πάντειο Πανεπιστήμιο,
- Δήμο Αμαρουσίου,
- Υπουργείο Ανάπτυξης,
- Έλληνο-Γερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο,
- Έλληνο-Βουλγαρικό Επιμελητήριο,
- Έλληνο-Τουρκικό Επιμελητήριο,
- KEAN
- DEKRA AKADEMIE
- Karriera
- Skywalker
- Kraft

Στιγμές από τα Εργαστήρια



Στιγμές από τα Εργαστήρια



Η ανεργία σήμερα

- **Άνεργοι** : < 25 : 59%, 26 - 35 : 38%, > 35 : 24%
- **Ανασφάλιστη** Εργασία : 38%
- Μόνο 1 στους 10 παίρνει **επίδομα ανεργίας**
- Ένα εκατομ. εργαζομένων παίρνουν μισθό με **καθυστέρηση** 3-5 μηνων

- 40000 **λουκέτα** θα έχουμε μέχρι τέλος χρόνου.
- Οι **νέες** μονάδες δεν είναι παραγωγικές αλλά μπαράκια, κλπ
- Αχαρτογράφητη ανεργία των εργαζομένων και επαγγελματιών με **ΔΠΥ**

- **Ανεργία, πυρηνική βόμβα για την Οικονομία και Κοινωνία**

Η ανεργία αύριο

- Το **ΑΕΠ μειώθηκε κατά 25%** τα 3 τελευταία χρόνια.
- Με το σημερινό μοντέλο, μέχρι το 2023 θα **ανακτηθεί μόνο το 15%**, το υπόλοιπο χάθηκε οριστικά.
- Από το 30% της ανεργίας, **20% είναι διαρθρωτικού** και **10% κυκλικού τύπου**.

Για να καλυφθεί το 20%, πρέπει να γίνουν διαρθρωτικές αλλαγές που με 3,5% ετήσια αύξηση του ΑΕΠ (δηλαδή επενδύσεις 36 δις ετησίως) θα χρειαστούν **20 χρόνια !!**

- Οι Επενδύσεις θα είναι **έντασης τεχνολογίας**, πως θα πετύχουμε σύζευξη με την εργασία;
- **Η ανεργία θα είναι εδώ για πολλά χρόνια.**

Απαιτείται πέρασμα από την Υπαλληλικότητα στην Επιχειρηματικότητα !

Αλλαγές στο mindset

- ✓ Να μη θεωρούν πλέον αυτονόητο ότι πρέπει να πληρώνονται για τα **inputs**, όσο καλά και να είναι, αλλά για τα **outputs**
- ✓ Να δουν τους εαυτούς τους σαν **παραγωγούς αξίας** και όχι σαν παρόχους χρόνου εργασίας
- ✓ Να εκπαιδεύονται, ενημερώνονται για να **βελτιώνουν συνεχώς την απόδοση** τους και όχι μόνο για να αποκτούν τυπικά προσόντα.
- ✓ Να αναπτύξουν ψυχολογία **ανάληψης ρίσκων**



Αλλαγές στο mindset

- ✓ Να έχουν **ευελιξία** στο αντικείμενο, χρόνο, τόπο, τρόπο εργασίας (mobility, home based, work-life balance)
- ✓ Να αναλάβουν δράση και να πάρουν την **καριέρα στα χέρια τους** και να μην την περιμένουν από άλλους
- ✓ Να αποδέχονται ότι αν η **συλλογική προσπάθεια** αποτύχει, θα μειωθεί και η ατομική αμοιβή
- ✓ **Συνεργασίες-Συνέργειες-Συμμαχίες.**
Μόνο έτσι αντιμετωπίζονται οι πόλεμοι, και είμαστε σε πόλεμο.



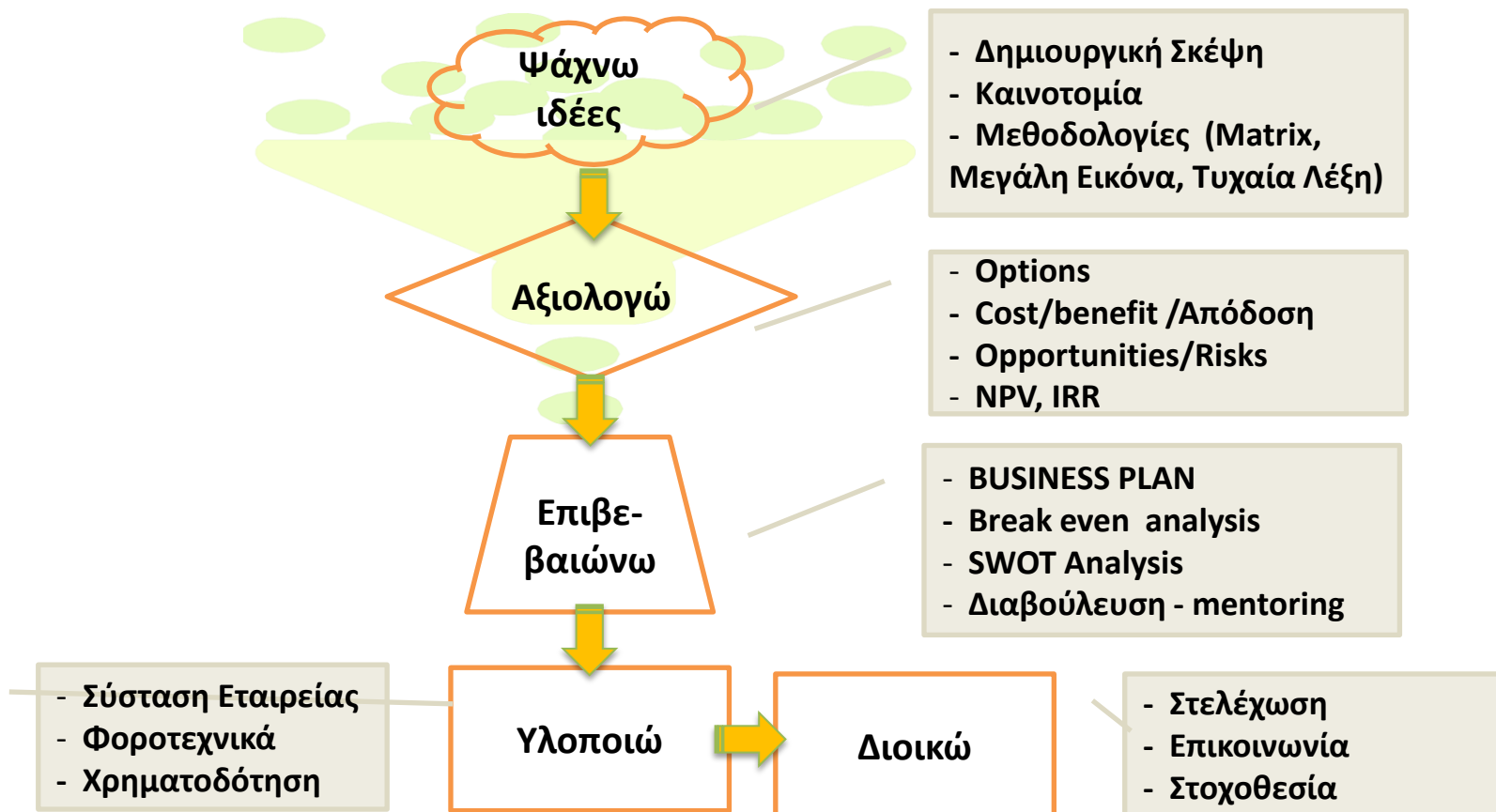
Πώς επιλέγουμε το αντικείμενο εργασίας

- Ανάλογα με την **προσωπικότητα** μας
- Κοντά στις **γνώσεις και εμπειρία** μας
- Τι **θέλει η αγορά** και όχι τι αρέσει σε μας
- Ποιες είναι οι **ανάγκες της αγοράς στο μέλλον** και όχι στο παρελθόν
- Να κάνουμε από πριν **business plan**, πρωτίστως για μας και όχι μόνο για την τράπεζα
- Μαζί με τη σωστή επιλογή χρειάζεται **Αγώνας και Πείσμα**

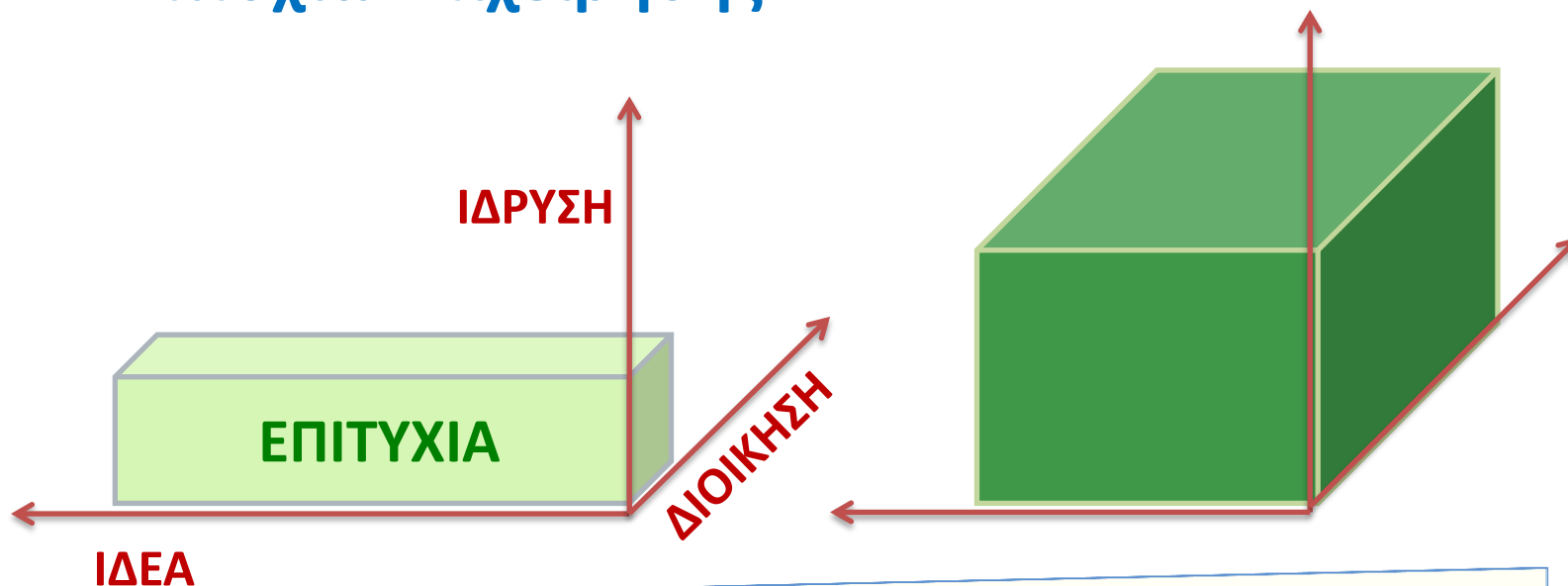
Τι ζήτηση έρχεται από το μέλλον;

- Επαγγέλματα **Συντήρησης** αντί εμπορίας/αντικατάστασης εξοπλισμού (Κούβα, ΙΡΑΚ)
- **Τουριστικά επαγγέλματα, καταλύματα** σε περιοχές που έρχονται οι ξένοι
- Αξιοποίηση **τοπικών πλεονεκτημάτων**
- **Εξωστρέφεια** (αγροτικά, υψηλή τεχνολογία, έξυπνες εφαρμογές)
- **Τουρισμός**, συνδυασμός με υπηρεσίες υγείας
- **Δημιουργική Βιομηχανία**

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ



Επιτυχία Επιχείρησης



Δυνατή Ασθενική Ασθενική	ΙΔΕΑ ΙΔΡΥΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ	Μέτρια Καλή Πολύ καλή
Μικρή	ΕΠΙΤΥΧΙΑ	Μεγάλη

Συχνοί λόγοι αποτυχιών

- **Προσπαθούν να γίνουν μεγάλη επιχείρηση πολύ νωρίς**
 - ξοδεύουν πολλά χρήματα στο marketing, χωρίς να διερευνήσουν αν οι πελάτες θέλουν πράγματι τα προϊόντα
 - προσθέτουν ιδιότητες που μπορεί να είναι “nice to have”
 - προσλαμβάνουν πολύ προσωπικό για να προωθήσουν το προϊόν
 - παραβλέπουν άλλες ευκαιρίες που προκύπτουν
- **Υποεκτιμούν τον χρόνο που χρειάζεται για να τοποθετήσουν το προϊόν στην αγορά**
 - συνήθως χρειάζεται 2,5 φορές περισσότερος από ό,τι υπολόγισαν
- **Δεν ζητούν γνώμη και βοήθεια από ειδικούς**
 - Mentors, peer assist

Προέλκυση επενδυτών

Ο επενδυτής σε μια εταιρεία ενδιαφέρεται :

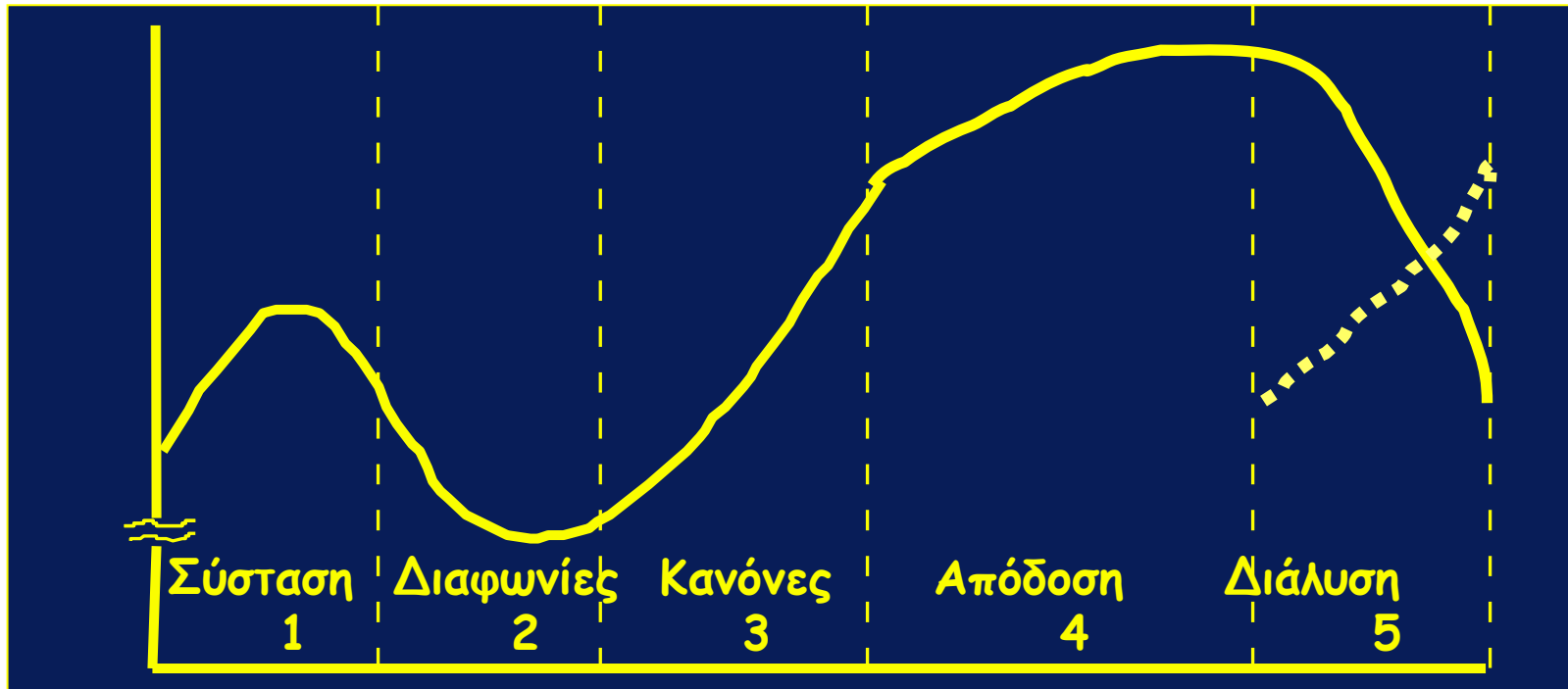
- Να έχει μεγάλη **απόδοση** στα κεφαλαία του (ROCE)
- Να έχει **δυνατότητα εξόδου**
- Το Επιχειρηματικό Σχέδιο να έχει **βιωσιμότητα** και μικρό ρίσκο
- Η επιχείρηση να έχει ικανό και δοκιμασμένο **management**
- Η επιχείρηση να έχει εξασφαλισμένους **πελάτες και συμβόλαια**
- Οι κύριοι μέτοχοι **να πιστεύουν στο σκοπό** της επιχείρησης

Η πυραμίδα της Απόδοσης



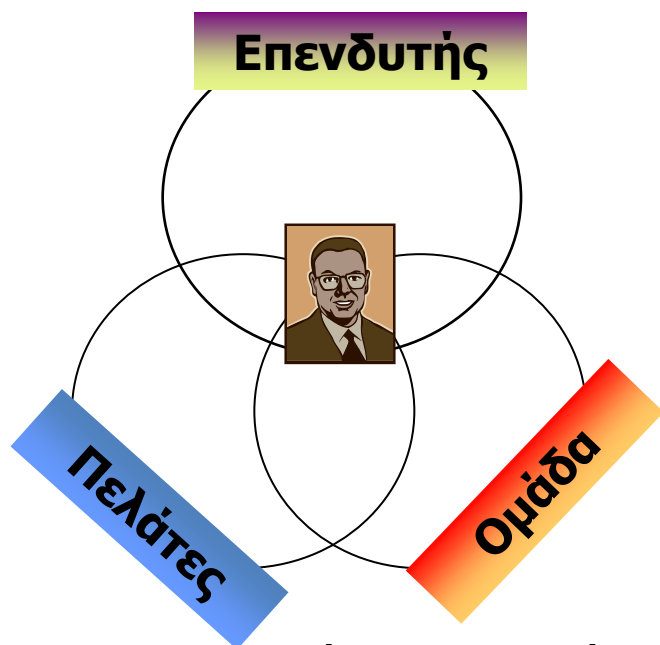
**Μην συνεχίζετε
παρακάτω αν δεν έχετε
εγκαταστήσει σχέσεις
εμπιστοσύνης
στην ομάδα σας**

Οι φάσεις που περνά μια εταιρεία



- Στόχοι :
- α. Να περάσει γρήγορα με τη λιγότερη φθορά η φάση 2
 - β. Να διαρκέσει περισσότερο η φάση 4 και λιγότερο οι υπόλοιπες
 - γ. Να δρομολογηθεί έγκαιρα η φάση 1 της επόμενης δράσης

Το μυστικό του επιτυχημένου Επαγγελματία



Ο επιτυχημένος επαγγελματίας πρέπει να είναι σίγουρος ποιοι είναι:

- Ο Επενδυτής του
- Η Ομάδα του
- Οι πελάτες του

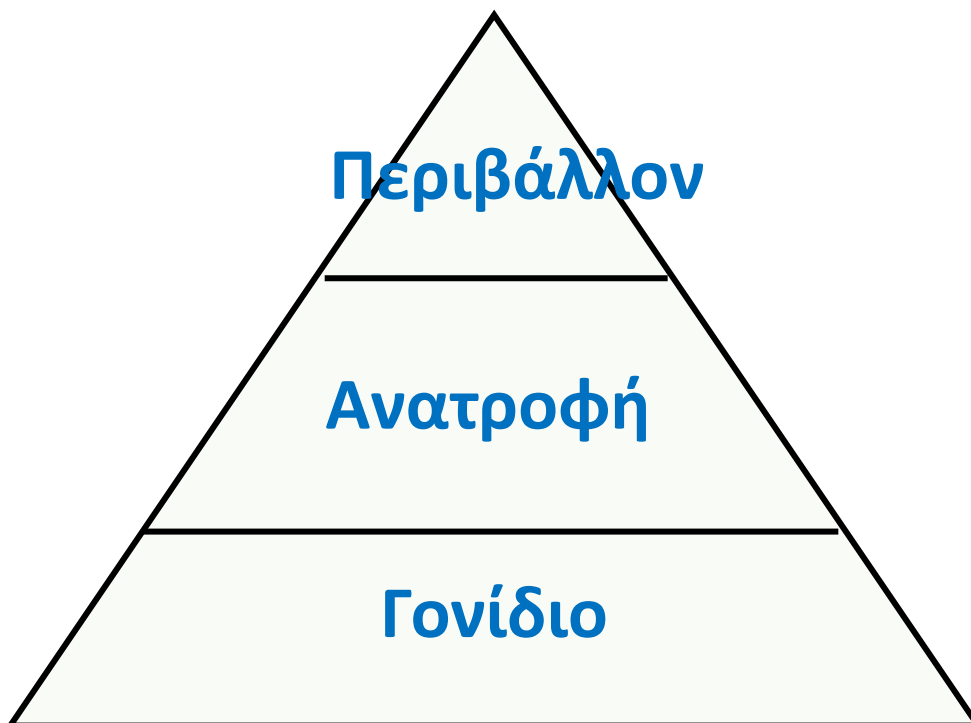
.....να καθορίζει τις ενέργειες και τις συμπεριφορές του προς όλους με τέτοιο τρόπο ώστε να τον βλέπουν:

- Ο Επενδυτής, σαν την **καλύτερη Επένδυση**
- Η Ομάδα, σαν τον **καλύτερο Εργοδότη**
- Οι Πελάτες, σαν τον **καλύτερο Προμηθευτή**

Χαρακτηριστικά Επιτυχημένου Επιχειρηματία

- Όραμα - Στόχοι - Στρατηγική
- Πίστη- Δέσμευση - Επιμονή - Σθένος
- Καινοτομία - Ανάληψη ρίσκου - Αφοβία
- Επικοινωνία - Συνεργασία – Εξωστρέφεια
- Ομάδα – Ατμόσφαιρα - Πάθος- Χιούμορ

Ο Επιχειρηματίας γίνεται η γεννιέται;



Προϋποθέσεις δυνατής ομάδας

- ακεραιότητα - δημιουργικότητα - κρίση
- σχέσεις εμπιστοσύνης
- στράτευση στο όραμα
- στόχοι - κίνητρα
- ρόλοι - αρμοδιότητες

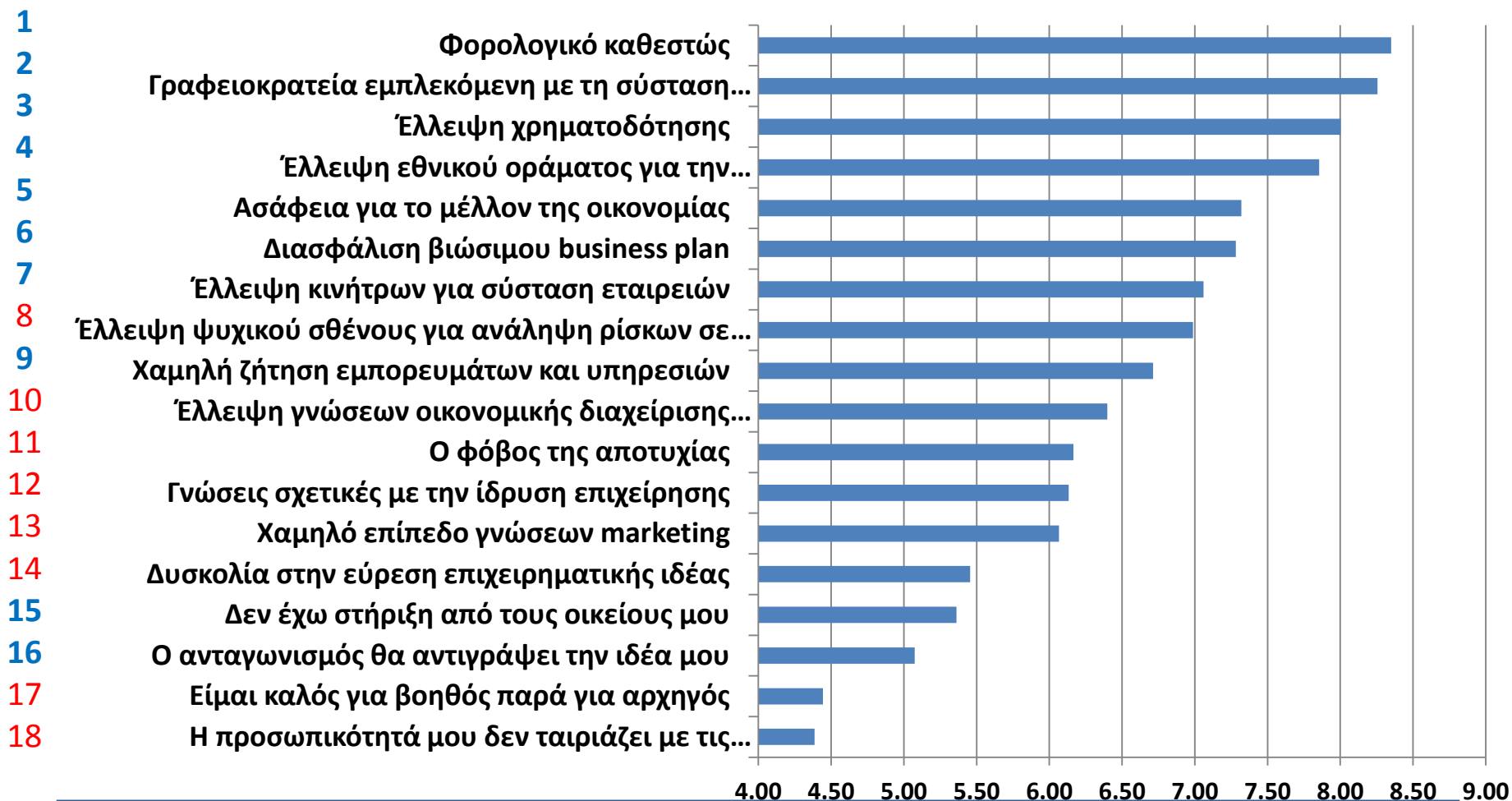
Επιλογή συνεταιίρων

- **δοκιμασμένη χημεία**
- **συμπληρωματικές προσωπικότητες**
- **πίστη στις ίδιες αρχές**
- **από την αρχή συμφωνία των ρόλων**

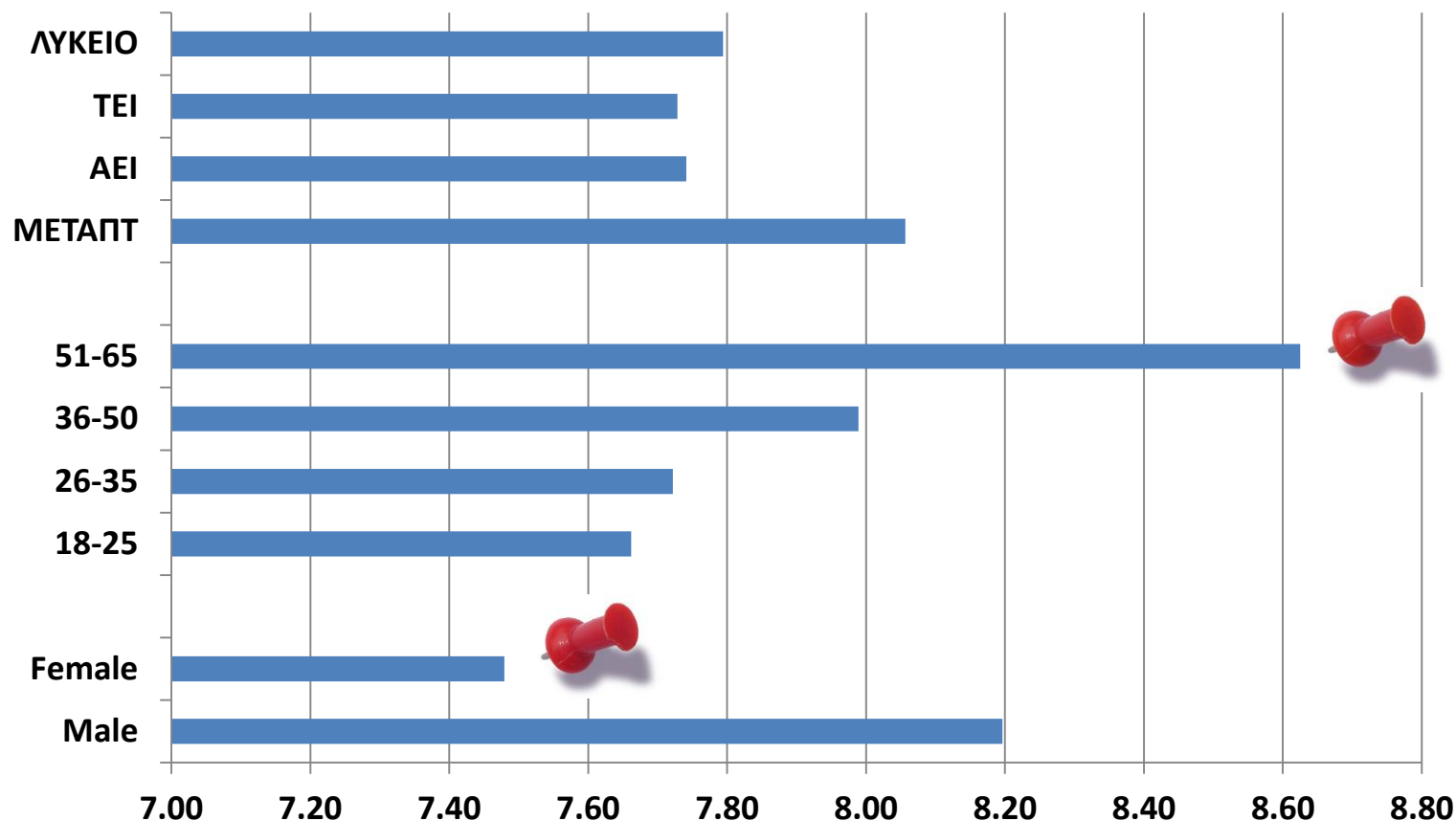
Έρευνα της projectyou.gr

**Ποια είναι τα σημαντικότερα
Εμπόδια
για την ανάπτυξη της Επιχειρηματικότητας ?**

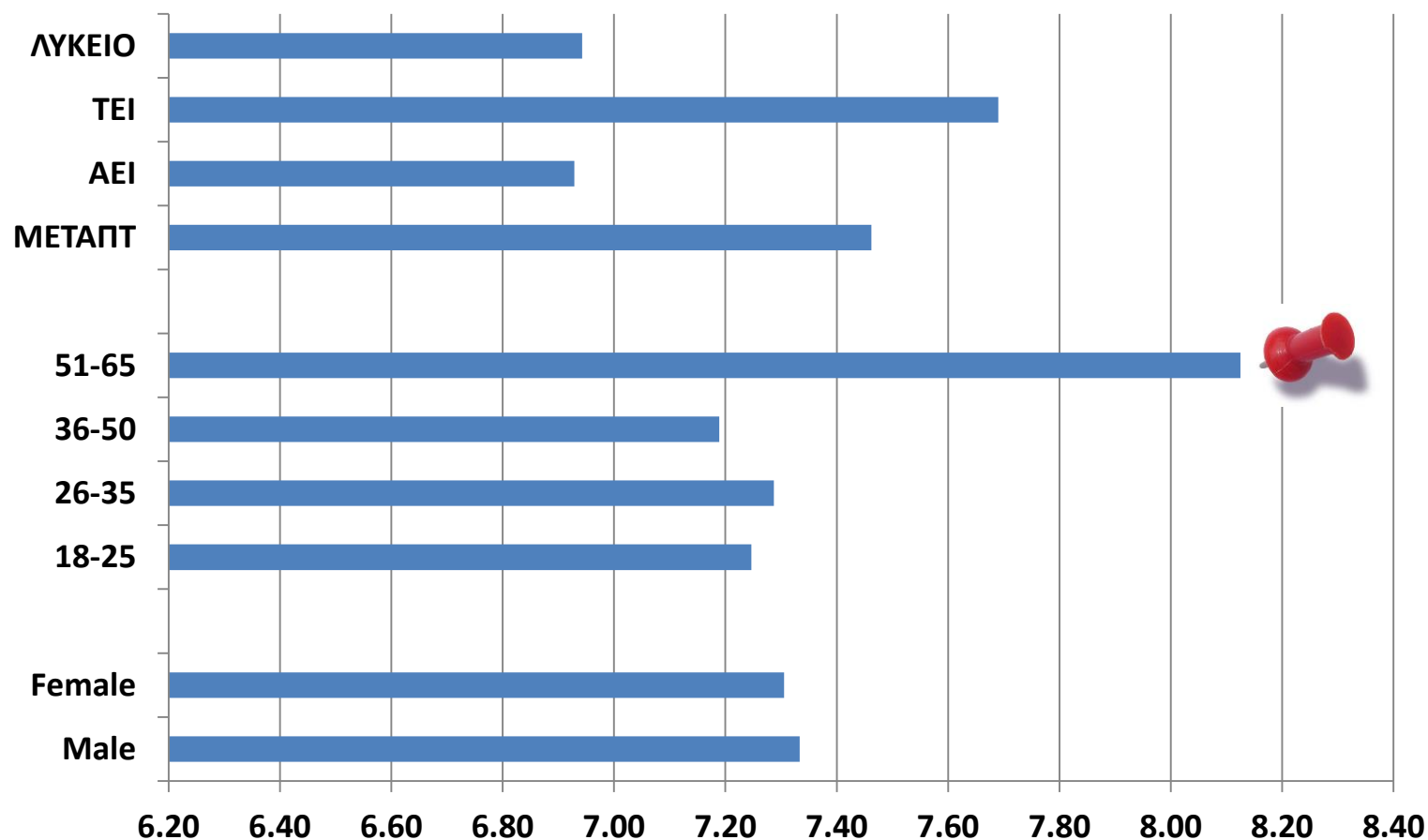
Ποια είναι τα σημαντικότερα Εμπόδια για την Επιχειρηματικότητα;



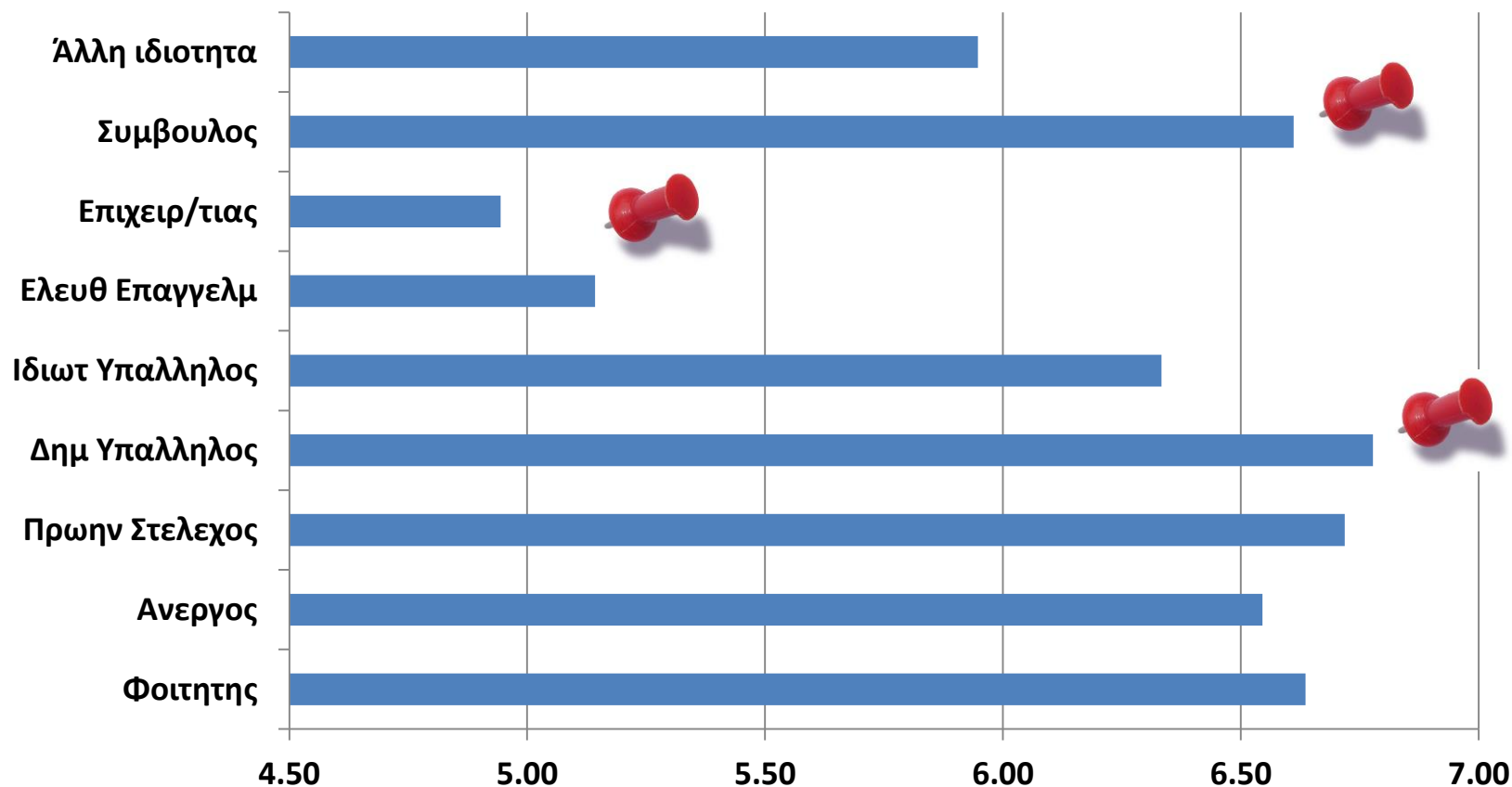
ΕΜΠΟΔΙΟ 4 : Έλλειψη εθνικού οράματος για την επιχειρηματικότητα



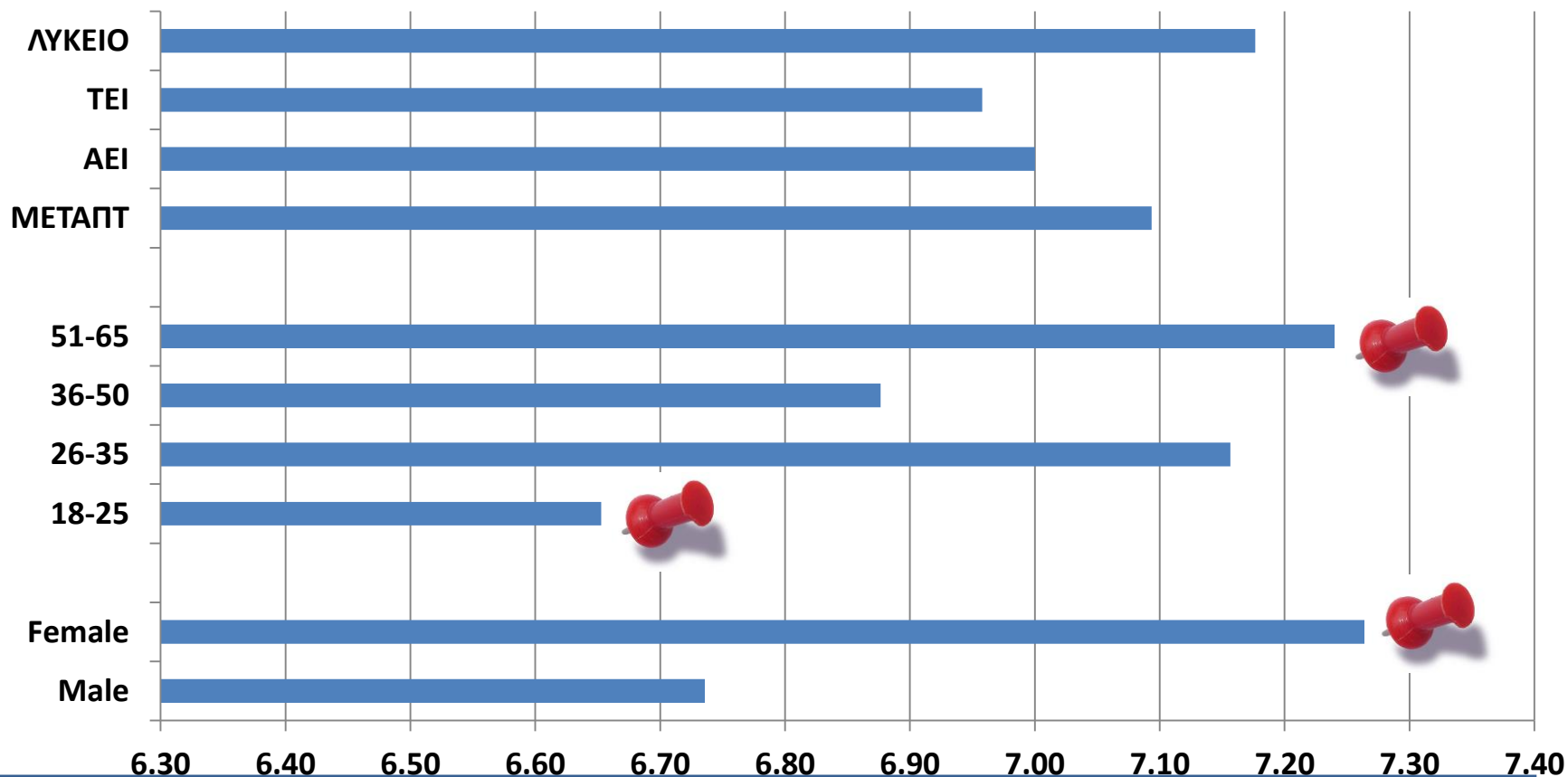
ΕΜΠΟΔΙΟ 5 : Ασάφεια για το μέλλον της οικονομίας



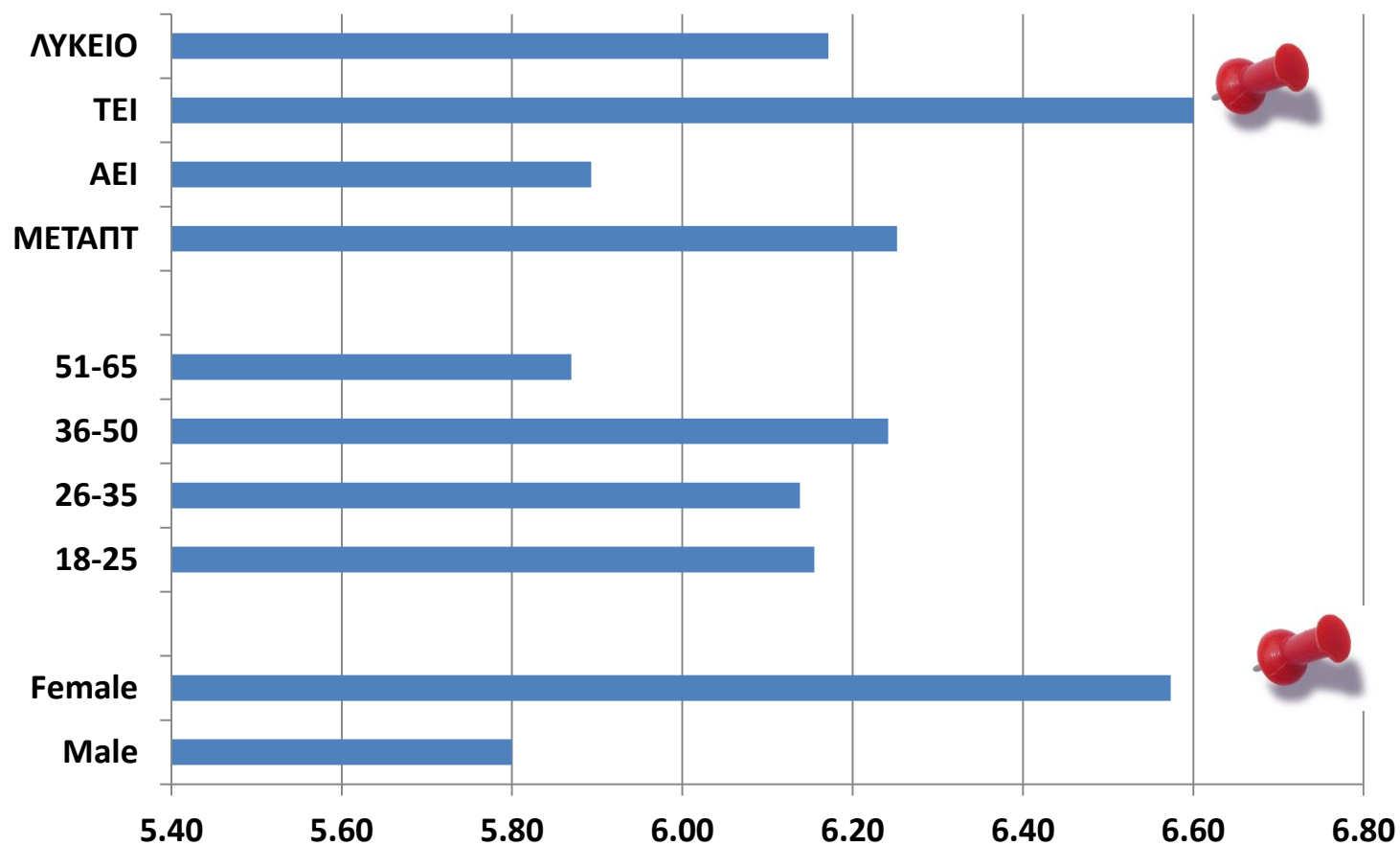
ΕΜΠΟΔΙΟ 8 : Έλλειψη ψυχικού σθένους για ανάληψη ρίσκων σε αβέβαιο οικονομικό περιβάλλον



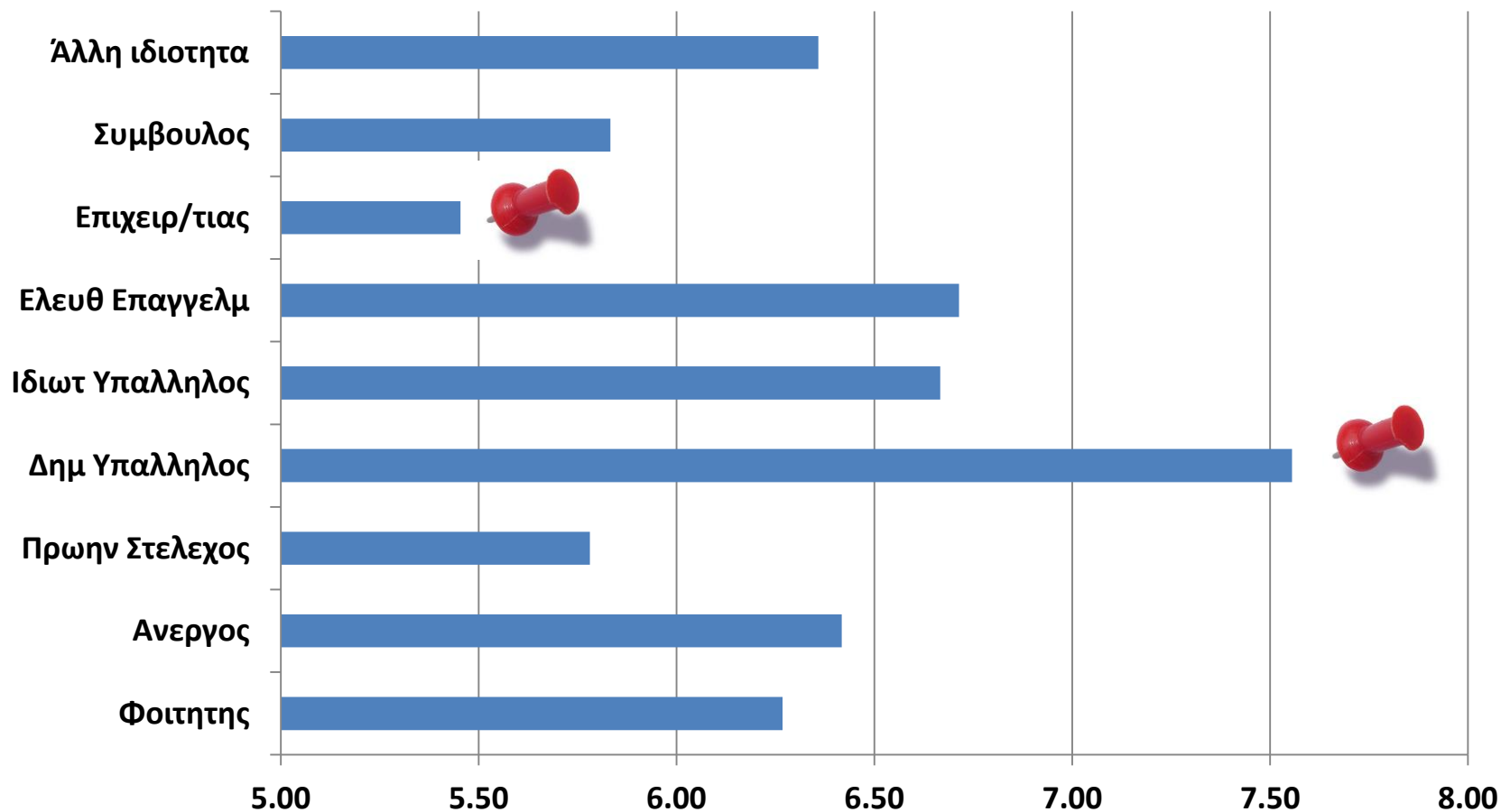
ΕΜΠΟΔΙΟ 8 : Έλλειψη ψυχικού σθένους για ανάληψη ρίσκου σε αβέβαιο οικονομικό περιβάλλον



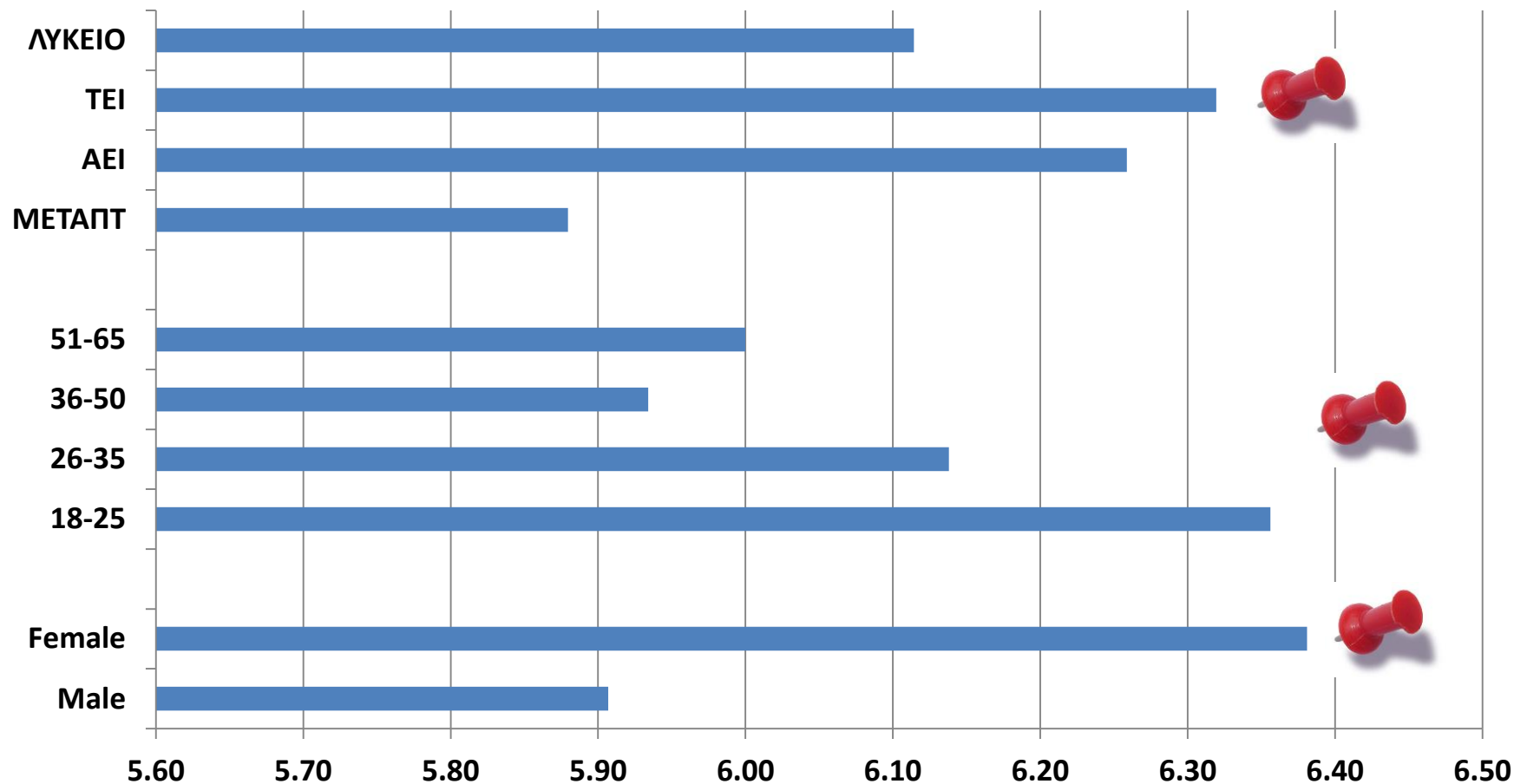
ΕΜΠΟΔΙΟ 11 : Ο φόβος της αποτυχίας



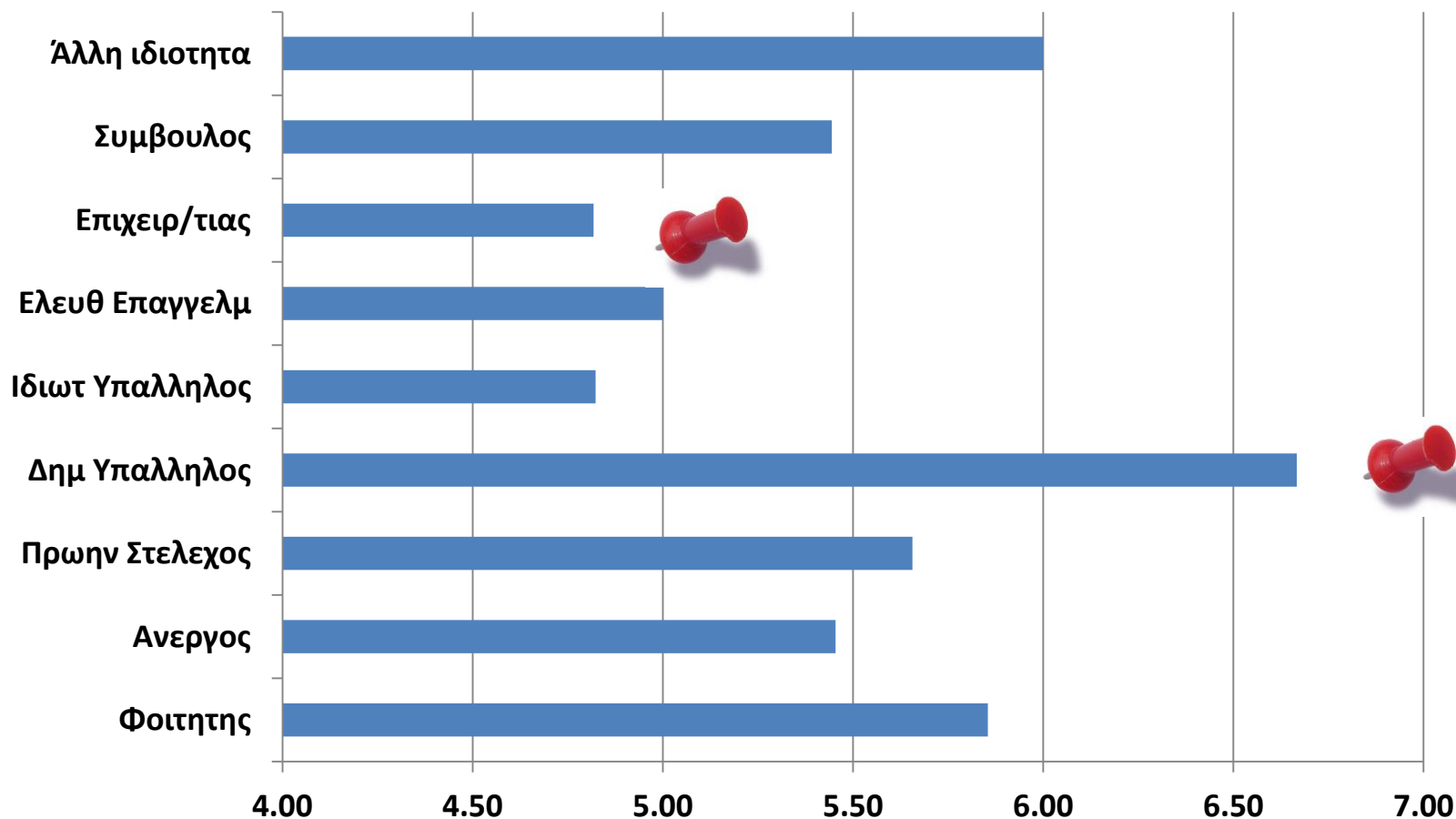
ΕΜΠΟΔΙΟ 12 : Γνώσεις σχετικές με την ίδρυση επιχείρησης



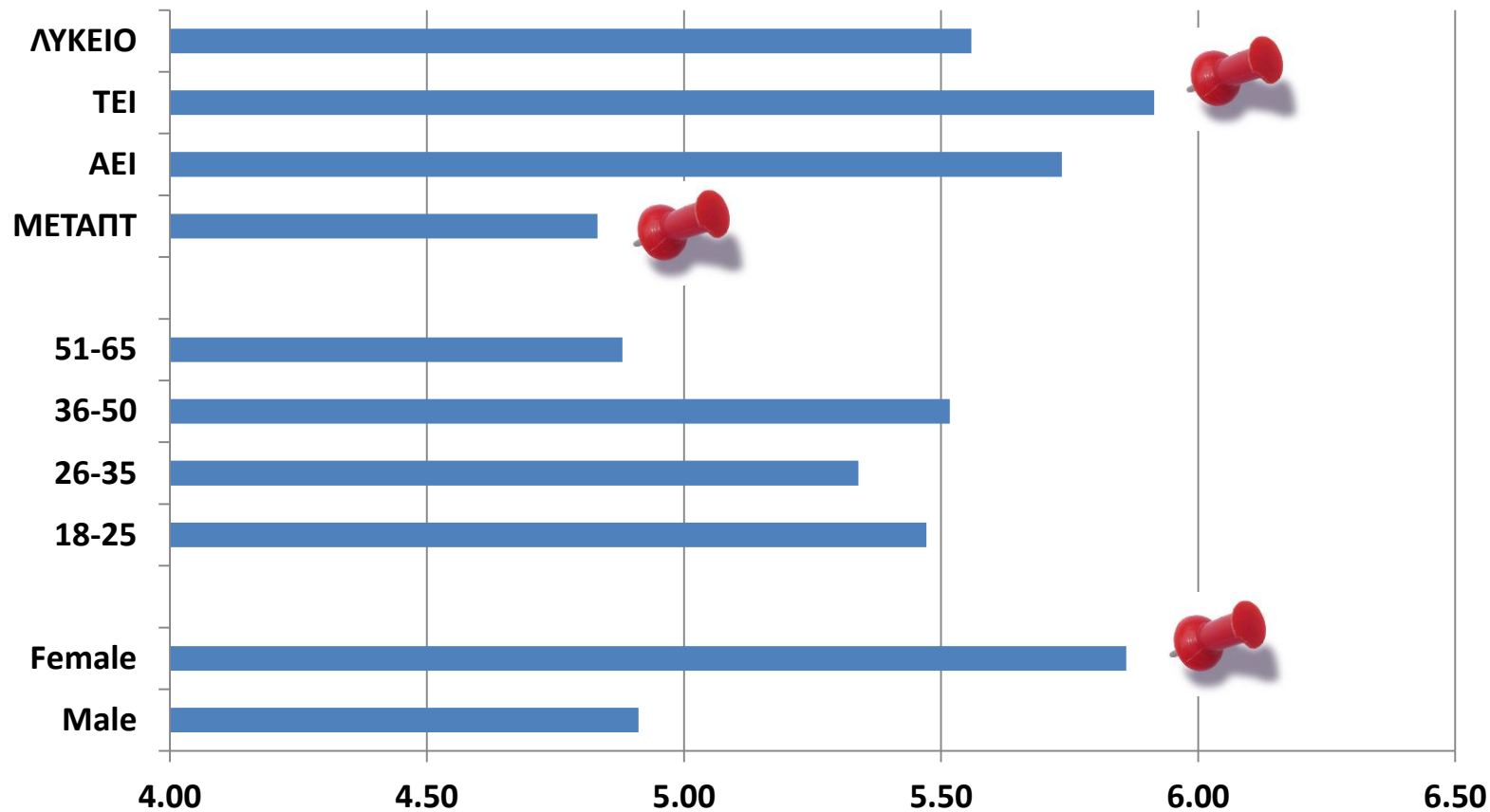
ΕΜΠΟΔΙΟ 12 : Γνώσεις σχετικές με την ίδρυση επιχείρησης



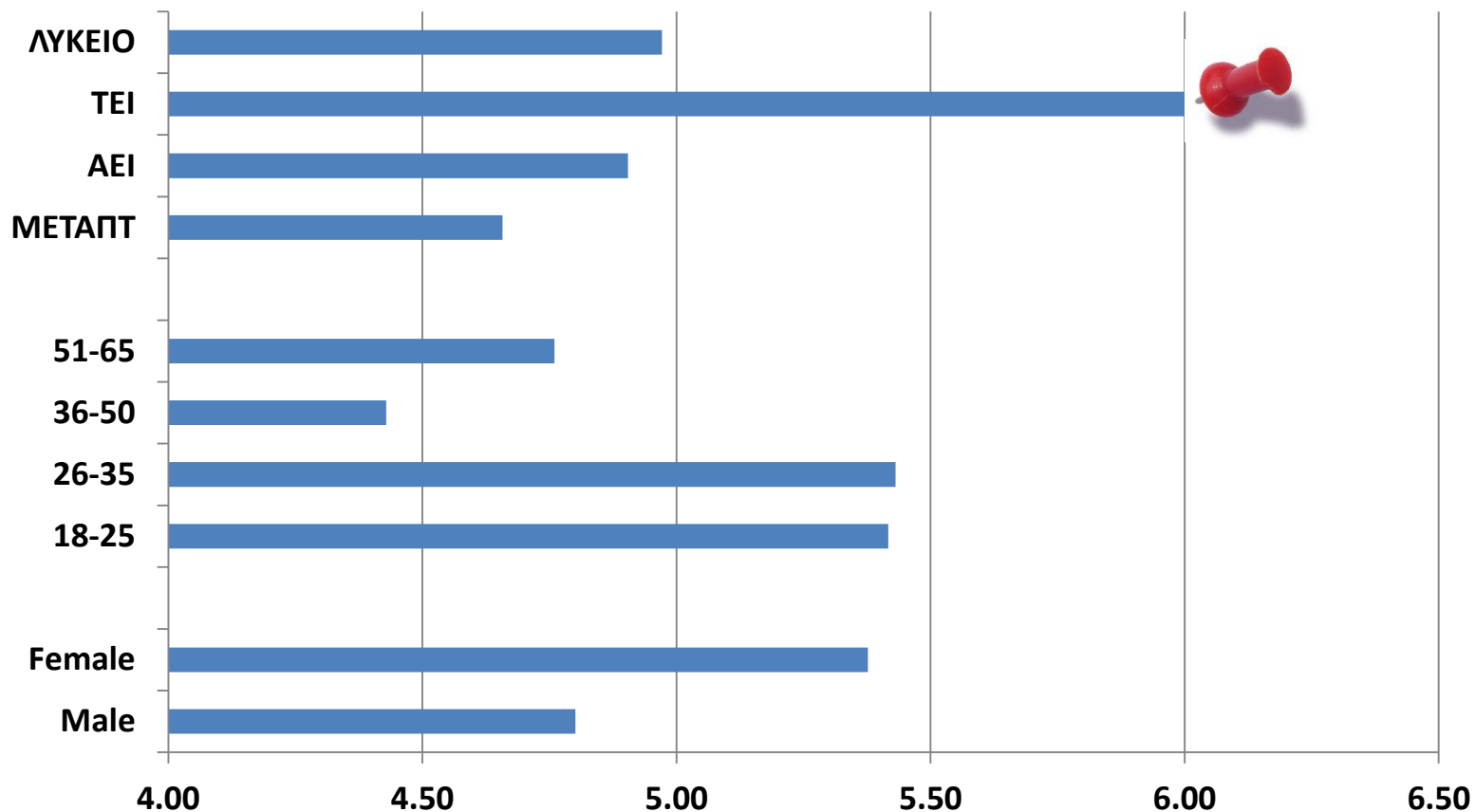
ΕΜΠΟΔΙΟ 14 : Δυσκολία στην εύρεση επιχειρηματικής ιδέας



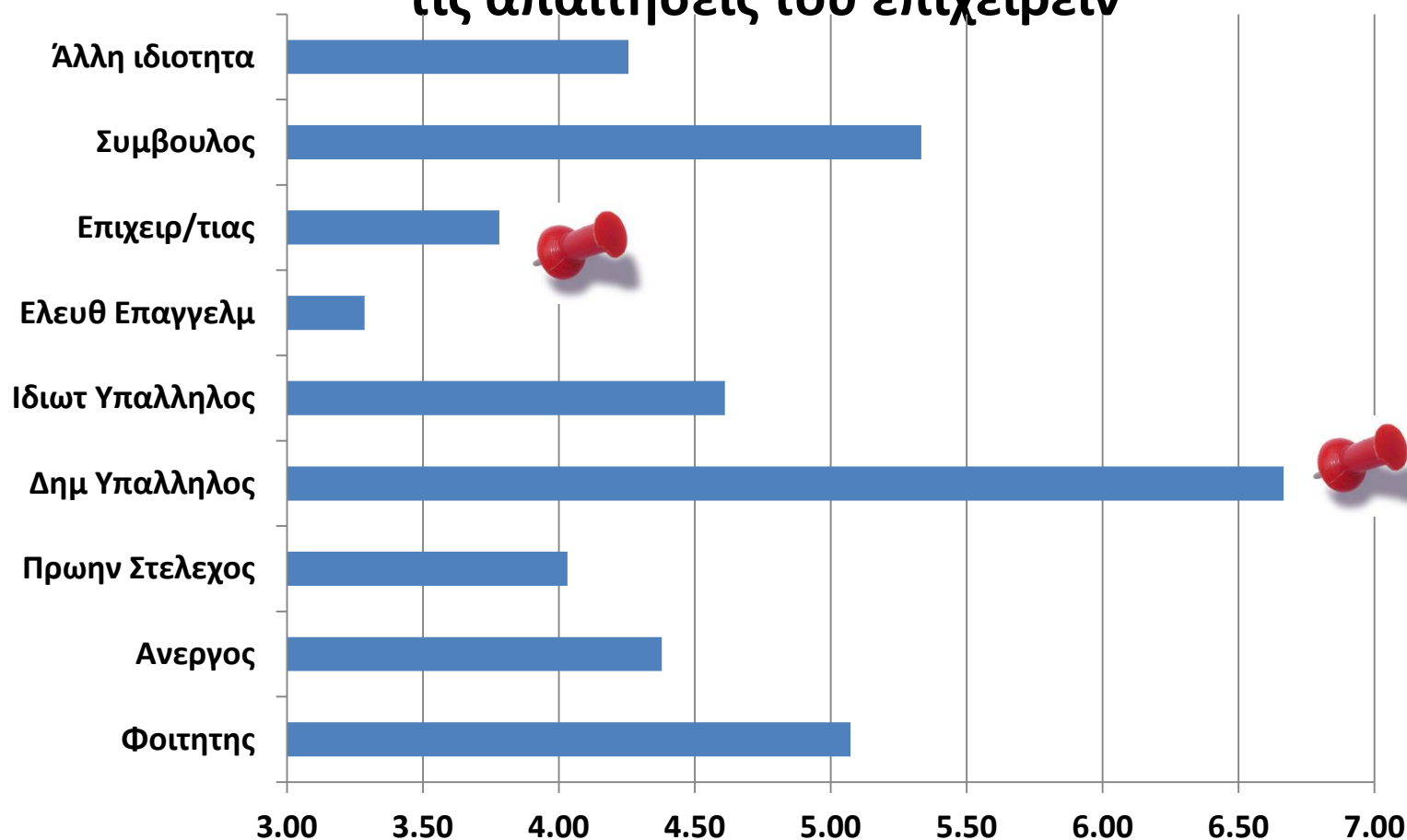
ΕΜΠΟΔΙΟ 15 : Δεν έχω στήριξη από τους οικείους μου



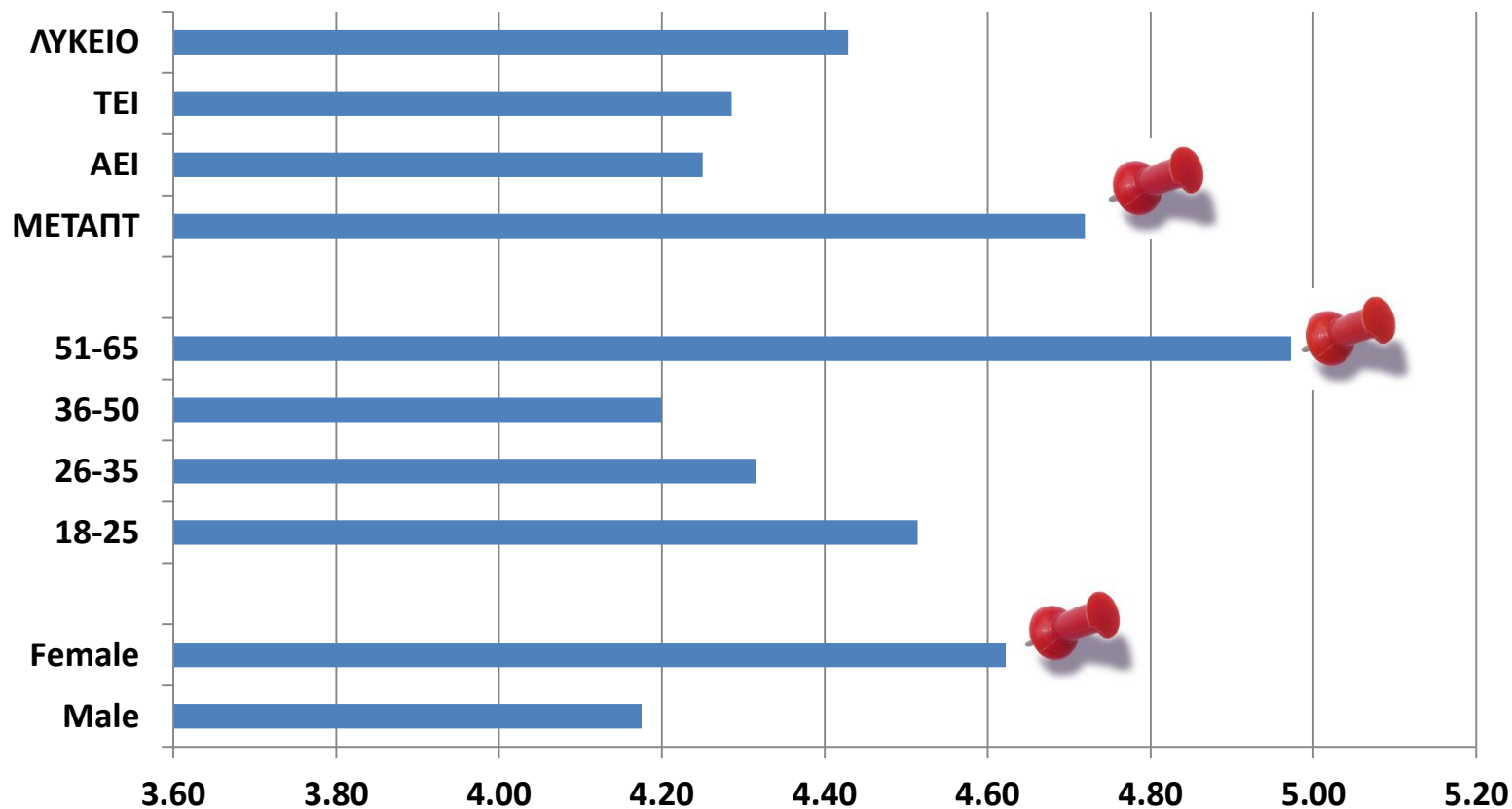
ΕΜΠΟΔΙΟ 16 : Ο ανταγωνισμός θα αντιγράψει την ιδέα μου



ΕΜΠΟΔΙΟ 18 : Η προσωπικότητά μου δεν ταιριάζει με τις απαιτήσεις του επιχειρείν



ΕΜΠΟΔΙΟ 18 : Η προσωπικότητά μου δεν ταιριάζει με τις απαιτήσεις του επιχειρείν



Καλοτάξιδοι στην Επιχειρηματικότητα !

projectyou.gr

www.projectyou.gr

info@projectyou.gr

Facebook.com/projectyou ltd